

Verlag donderdag 14 april 2022

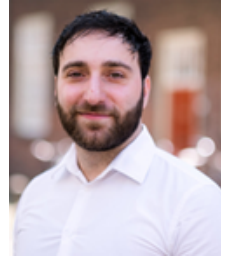
Werkplaats KeTJAA

Goede informatievoorziening voor jongeren



Programma

- Welkom door Mehmet Day (Verwey-Jonker Instituut)
- Workshop: informatie zoeken als jongere (door Jeugd Platform Amsterdam)
- Presentatie en gesprek met de Ambassadeurs van Amsterdam
- Informatie en advies in het jongerenwerk (Willeke Manders, Hogeschool van Amsterdam)
- In groepen met elkaar in gesprek
- Terugkoppeling
- Reactie gemeente Amsterdam, Paulien Oldenburger
- Afsluiting



Moderator
Mehmet Day

Aanleiding en doel werkplaats

Als jongeren hulp nodig hebben of vragen hebben, is het belangrijk dat ze de **juiste informatie en routes naar ondersteuning** kunnen vinden. Zowel het Jeugdplatform Amsterdam als de jonge Ambassadeurs van Amsterdam hebben bij de gemeente het signaal gegeven dat dit nog niet goed op orde is.

In deze KETJAA werkplaats kwamen we op 14 april samen in buurthuis de Meevaart om te praten over dit onderwerp en te onderzoeken welke mogelijkheden tot verbetering er zijn als het gaat om informatievoorziening.

Workshop Jeugdplatform Amsterdam



**JEUGDPLATFORM
AMSTERDAM**

“Hoe is het om als jongere in een kwetsbare situatie vol vragen te zitten en op zoek te moeten naar de informatie die jou kan helpen?”

Twee jongeren presenteerden een hulpvraag en hun ervaringen met het zoeken naar informatie hierover. De deelnemers van de werkplaats moesten zich vervolgens verplaatsen in de situatie van de jongeren en zelf op zoek gaan naar informatie over de hulpvragen.

Wat zijn de ervaringen?

- Deelnemers kunnen zich voorstellen dat het voor iemand van 16 lastig kan zijn om de juiste informatie te vinden, het was beter geweest om (als professional) samen met de jongere op zoek te gaan naar geschikte informatie.
- Via Google kan het lastig te zijn om aan informatie te komen in begrijpelijke taal.
- Jongeren gaan niet googelen naar ‘wachtlijstproblematiek en buddy’. Jongeren zijn tegenwoordig veel bezig met TikTok en Snapchat. Gebruik van hashtags om ervaringen te delen met leeftijdsgenoten en om zo aan buddy's te koppelen.
- Iedereen is anders en iedereen heeft andere informatie nodig, dat maakt dit vraagstuk ingewikkeld.
- Een jongere uit het publiek vertelt dat toen zij zich mentaal niet goed voelde ze naar de huisarts ging. Ze noemt dat niet iedereen weet dat je ook naar de huisarts kunt gaan.

Conclusie: jongeren zoeken heel anders informatie op dan volwassenen. Voor professionals is het belangrijk om daar rekening mee te houden wanneer zij informatie aanbieden.

Presentatie Ambassadeurs van Amsterdam

De Ambassadeurs van Amsterdam deden samen met Square 11 een verkennend onderzoek onder jongeren in opdracht van de gemeente en GGD. Naar aanleiding van een bezoek aan de wethouder en de burgemeester. Dit heeft ook de oprichting van JARA - Jongeren adviesraad Amsterdam - opgeleverd. Ze blijven meepraten over beleid.



Probleem: te veel initiatieven, geen overzicht, waar kan je waarvoor terecht, vaak hebben jongeren ook het idee 'ik heb een probleem maar ben ik daar wel welkom'.

Behoeft van jongeren: **info en hulp moet beter vindbaar en zichtbaar zijn** op een centrale plek. Passend bij jongeren en actueel.

Ambassadeurs onderzochten a.d.h. van een enquête onder 121 jongeren (Nieuw-West, Zuidoost, Noord):

- Jongeren willen hulp willen bij: werk, huisvesting, school, stage, zelfbeeld.
- Jongeren schakelen met name hulp in van: vrienden, ouders, docenten, social media (tiktok)
- De gemeente zou de taal van jongeren beter kunnen spreken
- Oplossingsrichting: één platform met paraplu-functie

De jongeren denken zelf aan een app met informatie over allerlei leefgebieden. Rapport komt tegen de zomer uit; advies aan de gemeente

Willeke Manders, HvA, Lectoraat Youth Spot Presentatie over informatie en advies in het jongerenwerk



Jongerenwerk belangrijke partij die jongeren helpt op allerlei leefgebieden, informatie en advies geven is een kerntaak. Hoe doen zij dit volgens onderzoek?

Thema's waar jongerenwerkers helpen:

- Zelfbeeld, identiteit en zelfpresentatie
- Online interacties en relaties
- Gezondheid, welzijn en veiligheid
- Omgaan met online informatie
- Online privacy en intimiteit
- Talentontwikkeling

Waar zitten de vragen van jongeren?

Jongerenwerkers kunnen daar op inspelen. Door contact te zoeken waar jongeren mee bezig zijn. Jongerenwerk is laagdrempelig.

Belangrijk voor jongerenwerk:

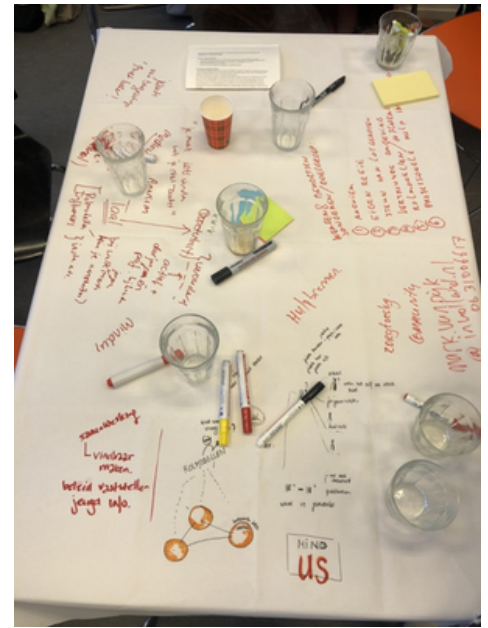
- Vertrouwen
- Toegankelijkheid
- Aandachtig
- Nabijheid → de jongeren begrijpen (misschien zelfde ervaringen/overeenkomsten)

Digitaal zichtbaar zijn is belangrijk voor professionals, maar **informatievoorziening is en blijft ook mensenwerk**. Jongeren hebben mensen nodig om informatie met hen te wegen en ze naar bruikbare en goede informatie toe te leiden.

In groepjes in gesprek over informatievoorziening voor jongeren

De belangrijkste adviezen op een rij:

- Als je iets gaat ontwikkelen, doe het met jongeren samen.
- Altijd afvragen: waarom doe ik dit, voor wie doe ik dit, wat is het belang hiervan, wat gaat dit voor meerwaarde hebben, waarom moet ik mijn eigen platform er weer bij halen.
- Wees online aanwezig, zet sociale media altijd in.
- Benut websites die er al zijn zoals ikword18.nl, mijnggd, kwikstart
- Weet welke zoektermen jongeren gebruiken.
- Gebruik begrijpelijke taal (niet per se 'jongerentaal' of 'hip' zijn).
- Jongeren moeten op school leren hoe informatie op te zoeken (mediawijsheid), misschien vanuit burgerschaps onderwijs.
- Er is niet één plek of één niveau waarop de informatievoorziening en interactie tussen en met jongeren kan gebeuren.
- Jongeren kunnen via google op zich wel bij informatie terecht komen, maar tiktok, snapchat en instagram zijn toch wel meer de 'zoekplek'.
- Naast internet zijn er ook allerlei plekken waar jongeren informatie zoeken zoals school, JIP, etc. Elke organisatie moet op hun site zetten waar ze zich voor inzetten en wat ze kunnen doen en waar ze goed in zijn qua voorzieningen voor jongeren.
- Informatie moet continu verversd worden, dus misschien wiki-achtige vorm (misschien deel beheer door jongeren zelf, via stages).
- Samenwerking tussen organisaties en weten wat elkaars aanbod is blijft belangrijk voor het doorverwijzen.
- Offline ondersteuning is ook nodig, zeker voor het eerste contact.
- Ook belangrijk: mond-tot-mond reclame, activiteiten organiseren om meer zichtbaar te worden, bij school aansluiten.



Agenda werkplaatsen van KeTJAA:

- 15 september 2022 (middag) | thema 'Coaching van jongeren'
- 1 december 2022 (middag) | thema volgt

Zie ook www.KeTJAA.nl voor meer informatie